

ცხრილი

სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი
2024–2025 სასწავლო წლის გაზაფხულის სემესტრი,
სამაგისტრო პროგრამა: ციფრული მედია და ინოვაციები,
II სემესტრი (6 აქტიური)

არჩევით სასწავლო კურსებზე ჯგუფის გახსნის აუცილებლობაა მინიმუმ 5 მაგისტრანტი.

№	საგნის დასახელება	კრედიტები	საგნის სტატუსი	საათების განაწილება	ლექცია/ სემინარი	პედაგოგი	ლექცია/ სემინარი (დღე, დრო)	კორპუსი, აუდიტორია
1.	მედიატრენდები და მედიასტარტაპები (4)	5	სავალდებულო	30	15/15	ეკატერინე ბასილაია	შაბათი, 10:00; 11:00	6/306
2.	გრაფიკული მედია (4)	5	სავალდებულო	45	15/30	მაია ტორაძე	სამშაბათი, 18:00; 19:00; 20:00.	6/208
3.	პოდკასტების წარმოება (4)	5	სავალდებულო	30	15/15	თეა მჟავანაძე	ორშაბათი, 18:00; 19:00.	6/302
4.	წერა ქსელური მედიისთვის (9)	5	სავალდებულო	30	15/15	მანანა შამილიშვილი	პარასკევი, 18:00; 19:00.	6/105
5.	ინოვაციური ტექნოლოგიები მედიამენეჯმენტში და თვითმართვა (4)	5	არჩევითი	30	15/15	ლაურა კუტუბიძე	ორშაბათი; 20:00–21:00.	6/302
6	ციფრული მედიის მარკეტინგი (4)	5	არჩევითი	30	15/15	ნათია კუპრაშვილი,	ხუთშაბათი, 19:00; 20:00	6/302

IV სემესტრი

1.	სამაგისტრო ნაშრომი (დამამთავრებელი სემესტრის მაგისტრანტებისთვის)	30	სავალდებულო					
----	--	----	-------------	--	--	--	--	--

